

CAMPAGNE EMPLOIS ENSEIGNANTS- CHERCHEURS 2019

L'Université Grenoble Alpes, partenaire de l' IDEX Université Grenoble Alpes, recrute

Identification du poste : MCF 0236

Profil : Chaîne logistique

Corps : **MCF**

Concours : **art. 26-1 (MCF)**

Profil court (150 caractères maximum)

Enseignements liés à la chaîne logistique, aux achats et qualité, à la distribution dans un département TC d'IUT. Recherche en section 06 ou 61 en lien avec le management de la chaîne logistique orientée : risk management ou maîtrise des flux logistique ou innovation et développement durable dans la supply chain.

Teaching profile (150 caractères maximum)

Teaching related to the supply chain and purchasing in the IUT's department of marketing technique. Research related to supply chain management oriented either risk management or control of logistics flows and innovation in the supply chain.

Section CNU **06 /61**

Etat du poste **vacant**

Date de prise de fonction : **01/09/2019**

Localisation du poste : préciser (si autre) : IUT 2, Département Techniques de Commercialisation, place Doyen Gosse, Grenoble

Euraxess research field (voir liste ci-jointe): Management studies, Industrial engineering
Production economics, Business economics, Information management

Chaire : non Organisme paritaire (si Chaire):

Mots-clés (voir liste ci-jointe): https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots_cles/mots-cles.pdf

1- gestion de la chaîne logistique 2- gestion des flux 3- génie industriel 4- sciences de gestion 5- distribution

Enseignement

Composante/UFR : IUT 2 Grenoble

URL composante : <http://www.iut2grenoble.com/>

Contact mail : pierre.martinez@iut2.univ-grenoble-alpes.fr

Tél : 0+33(0)4 76 28 45 58

Descriptif enseignement :

Filières de formation concernées :

DUT Techniques de Commercialisation 2ème année Cycle initial, DUT en Année Spéciale, DUT à distance, Licence Professionnelle Technico-commercial en nutricosmétique et cosmétologie.

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

- Enseignements (enseignement, animation, organisation) du module Logistique : Approche de la chaîne logistique globale (supply chain, gestion des stocks et des approvisionnements, gestion des flux d'information, logistique de production, transport, etc.)
- Enseignements (enseignement, animation, organisation) du module Achat et Qualité : Fonctions, techniques de l'achat, négociation achat ; Outils et référentiels de la qualité, certification

L'enseignant recruté devra collaborer avec les autres enseignants et mener des activités en lien avec le monde socio-économique.

En plus des enseignements mentionnés ci-dessus, l'enseignant(e) devra assurer l'encadrement de travaux d'étudiants ainsi que le suivi des stages en entreprise. Il ou elle devra également participer à l'encadrement des étudiants lors des activités organisées par le département Techniques de Commercialisation (Jeu d'entreprise, activités transversales, projet personnel professionnel (PPP), projets tutorés, projet d'entrepreneuriat, etc.).

Teaching profile :

DUT Marketing Techniques 2nd year Initial cycle, DUT in Special Year, DUT at distance, Professional Technico-commercial in nutricosmetics and cosmetology "Licence".

Educational objectives and need for supervision:

- Lessons (teaching, animation, organization) of the Logistics module: Approach to the global supply chain (supply chain, inventory and supply management, information flow management, production logistics, transport, etc.)
- Teaching (teaching, animation, organization) of the Purchasing and Quality module: functions, purchasing techniques, purchase negotiation; Tools and standards of quality, certification
- Collaboration and harmonization with other management courses, according to the needs of the department.

In addition to the teaching mentioned above, the colleague will have to supervise student work as well as the follow-up of internships in companies. He or she must also participate in the supervision of students during activities organized by the Marketing Techniques department (Business game, cross-cutting activities, professional personal project (PPP), entrepreneurship project, etc.).

Recherche

Laboratoire : CERAG

URL laboratoire : <http://www.cerag.org>

Contact mail: radu.burlacu@univ-grenoble-alpes.fr

Tél : +33 (0) 4 76 63 53 76

Laboratoire : G-SCOP

URL laboratoire : <http://www.g-scop.grenoble-inp.fr/>

Contact mail : gulgun.alpan@grenoble-inp.fr

Tél : +33 (0) 4 76 57 43 33

Descriptif recherche:

Le candidat recruté devra s'intégrer dans un des laboratoires : CERAG ou G-SCOP. Un projet d'intégration ou la démonstration d'un intérêt à mener des collaborations possibles entre les deux laboratoires sera apprécié. Le candidat saura tirer profit des relations socio-économiques mené dans le cadre de sa recherche pour enrichir ses activités d'enseignement.

CERAG

Le ou la candidat.e recruté.e, expert.e en management de la chaîne logistique, devra être en capacité de s'intégrer dans les axes thématiques structurants du laboratoire CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) :

- Anticipation et gestion des risques
- Innovation et complexité organisationnelle
- Comportements responsables: Déterminants, processus, conséquences

Les thèmes de recherche sur lequel le/la futur.e MCF sera invité.e à s'investir concernent

- l'appréhension des risques et l'anticipation des opérations dans la supply chain;
- l'intégration du consommateur final dans la supply chain et en particulier la capacité à relier la conception des chaînes et la conception des produits;
- la visibilité dans les supply chain par le développement d'outils et de méthodes permettant une plus grande maîtrise des flux dans un contexte dynamique;
- l'innovation dans la supply chain.

La personne recrutée aura pour mission de participer activement aux nouveaux développements du CERAG :

- participer au développement des nouvelles orientations stratégiques du CERAG (prise de responsabilité sur un des axes prioritaires),
- développer et piloter des projets de recherche à l'échelle internationale (ANR, ERC, réseau international de recherche) tout en s'intégrant à la communauté scientifique grenobloise en tissant des liens avec ses acteurs majeurs (e.g., UGA, Comue, CEA),
- développer une approche interdisciplinaire (notamment entre les sciences sociales et les sciences dures) conformément aux directives de l'UGA et en lien avec les nouvelles orientations thématiques du CERAG ;
- valoriser sa recherche.

Les recherches doivent conduire à des publications classées de haut niveau, en français et en anglais. Les publications de niveau 1 et 2 CNRS doivent être privilégiées.

Toutes les publications, à compter de la date de sa prise de fonction, devront être signées en respectant la charte en vigueur pour la signature unique des publications de l'Université Grenoble Alpes.

Research profile:

The candidate recruited will be able to develop research related to the cross-disciplinary themes structuring the laboratory CERAG (Center of Studies and Research Applied to

Management):

- Anticipation and risk management
- Innovation and organizational complexity
- Responsible behavior: Determinants, processes, consequences

More precisely, the research topics on which the future MCF will focus will concern:

- the apprehension of risks and the anticipation of supply chain operations ;
- integration of the consumer into the supply chain and in particular the ability to link chain design and product design;
- visibility in the supply chain through the development of tools and methods allowing greater control of flows in a dynamic context;
- innovation in the supply chain.

The recruited colleague will actively participate at the CERAG's new projects by:

- Actively participating in the development of CERAG's new strategic orientations (taking responsibility for one of the main research themes),
- Developing and leading international research projects (ANR, ERC, international research network) while integrating into the Grenoble scientific community by forging links with its major actors (eg, UGA, Comue, CEA)
- Developing an interdisciplinary approach (particularly between the social sciences and the non-social sciences) in accordance with the guidelines of the UGA and in connection with the new orientations of CERAG.

The research must lead to high-level publications in French and English. Publications in journals classified as level 1 and 2 by the CNRS are very important for the CERAG and therefore should be preferred.

The signature of all publications must conform to the global signature rules adopted by the University Grenoble Alpes.

G-SCOP

Les chaînes logistiques sont au cœur des systèmes industriels et elles sont en pleine transformation avec les évolutions industrielles.

Elles sont de plus en plus soumises à de fortes incertitudes. Les demandes sont très difficiles à prévoir, même à court terme, et de multiples aléas (panne, qualité,...) perturbent le fonctionnement temps réel des systèmes.

Les attentes de soutenabilité impliquent de nouvelles approches logistiques telles que les problématiques de production circulaire.

Enfin, les chaînes logistiques se digitalisent de plus en plus. L'intégration des nouvelles technologies dans toutes les mailles des chaînes logistiques, et l'accès rapide et facile aux masses de données permettent de mieux appréhender leur dynamique et ouvrent des nouvelles opportunités dans la gestion des flux des chaînes logistiques.

Le (la) candidat(e) se positionnera sur l'un (ou plusieurs) de ces grandes thèmes :

- Gestion des incertitudes et maîtrise des risques dans les chaînes logistiques
- Intégration des problématiques de développement durable, par exemple la production circulaire, la prise en compte des contraintes de soutenabilité dans les problématiques de chaînes logistiques...
- Utilisation des nouvelles technologies (capteurs, objets communicants ...) et analyses de masses de données pour la gestion des chaînes logistiques

Le (la) candidat(e) devra avoir de fortes compétences en analyse, modélisation, et gestion des flux dans les chaînes logistiques. Expériences acquises parmi les outils suivants : simulation, modélisation et résolution stochastique, outils statistiques, optimisation, Recherche Opérationnelle.

The recruited person must also participate in the life of the laboratory, including research workshops, as well as its strategic projects.

Research profile (G-SCOP):

Supply chains are at the heart of industrial systems and are in perpetual transformation together with the advances in industries.

They are increasingly subject to strong uncertainties. The customers are more and more demanding and unpredictable, supply chains are subject to multiple hazards (breakdowns, quality, market volatility...) and supply chain disruptions are frequent and disturb the operations in the systems.

Sustainability is another issue and sustainable supply chains involve new approaches such as circular production.

Finally, supply chains are digitalizing more and more. The dynamics of complex supply chains are better apprehended by the integration of new technologies in all nodes of the supply chains, and by fast and easy access to big data. These new technologies open up new opportunities for the supply chain management.

We expect the candidate to conduct research on at least one of the following themes:

- Supply chain management under uncertainty and risks
- Integration of sustainable development issues, for example circular production, taking into account the constraints of sustainability in supply chain management ...
- Use of new technologies (sensors, IoT...), and big data analytics for supply chain management.

The candidate shall have strong skills in analysis, modeling and management of the flow in supply chains. Experiences acquired among the following tools: simulation, stochastic modeling and resolution, statistical tools, optimization, Operational Research.

Activités administratives

Activité administratives pédagogiques

Le département Techniques de Commercialisation attend du candidat une volonté affirmée de s'investir au-delà des activités d'enseignement, il lui sera confié des activités administratives et pédagogiques en lien avec les formations préparées au sein du département. Il est également demandé au candidat de participer au travail du département en termes d'innovations pédagogiques visant à l'amélioration de la réussite des étudiants.

L'IUT2 attend de chacun de ses enseignants une traduction de cours en compétences, combinée avec une connaissance des métiers visés et des réseaux professionnels. Le nouveau collègue sera accompagné individuellement dans cette démarche.

La personne recrutée devra également participer à la vie du laboratoire, notamment aux ateliers de recherche, ainsi qu'à ses projets stratégiques.

indiquer en anglais

The Marketing Techniques Department expects from the candidate an affirmed willingness to invest beyond the teaching activities. The colleague will be entrusted with administrative and pedagogical activities in connection with the training courses prepared within the department. The recruited colleague is also asked to participate in the department's work in terms of educational innovations aimed at improving student success.